Contexto del problema:

Un grupo de Jóvenes aficionados a los videojuegos deciden crear una tienda de ventas de tarjeta de

créditos virtuales llamada “J CODES”.

El crecimiento sostenido de las ventas ha llevado a los socios a reconocer la necesidad de expandir su alcance y aprovechar el potencial del mercado en línea. La creación de una página web se presenta como una oportunidad clave para exhibir su amplio catálogo de códigos de videojuegos y brindar una experiencia de compra conveniente y segura para sus clientes.

Con un enfoque en la usabilidad, la seguridad y la promoción activa, “J CODES” aspira a convertirse en el destino preferido para los jugadores en busca de códigos de juegos confiables y de alta calidad. La implementación de estrategias de marketing digital, la optimización para motores de búsqueda y la integración con redes sociales serán componentes clave en la estrategia de crecimiento de la empresa.

Los siguientes son los requerimientos y características necesarios para la creación de la página web de "J CODES", según los socios:

1. La página web debe tener un menú en la parte superior con el logo de la tienda.
2. En la página principal deben aparecer los productos más vendidos en un carrusel de imágenes.
3. Al hacer clic en una de las imágenes, se debe poder entrar a ver el detalle del objeto (a qué videojuego pertenece, descripción, nombre, precio,etc) y los artículos al menos poseen dos fotos.
4. La página principal deberá tener una opción de búsqueda por nombre del videojuego.
5. También deberá mostrar la cantidad de productos que han sido ingresados por un usuario

al carro de compras.

1. Es necesario tener un formulario de contacto general.
2. Desde la página principal se puede acceder a los productos por plataforma.
3. Los usuarios deberían poder registrarse, sólo es necesario el email, el nombre y el password.
4. El usuario debería tener la opción de autenticarse en el sitio mediante email y password.
5. Se debe mostrar si el usuario se ha logueado o no.
6. El proceso para agregar más productos a la tienda es:

a)Cada integrante de stock de la tienda posee una cuenta creada por el administrador del sitio.

b)Al ingresar un producto debe completar un formulario con los datos de categoría, videojuego

a que pertenece la tarjeta, valor, etc).

c)El administrador del sitio validará o rechazará la solicitud de incorporación del stock del producto.

1. La página debe considerar que plataformas corresponden los códigos.
2. Es fundamental que la página sea responsiva y que se adapte tanto a pantallas grandes como a pantallas de dispositivos móviles.

**Enlace de ejemplo:**

<https://www.amazon.com/-/es/Juegos-Digitales/b?ie=UTF8&node=979455011>

<https://www.amazon.com/-/es/dp/B0CNG46V2M/ref=pd_sim_d_sccl_1_5/131-5140514-0535844?pd_rd_w=pK2Ii&content-id=amzn1.sym.552090e4-055d-4721-9dec-3ab260a2aa3f&pf_rd_p=552090e4-055d-4721-9dec-3ab260a2aa3f&pf_rd_r=XMCP31T0ZXPZDQNGB35F&pd_rd_wg=uZ7pI&pd_rd_r=5dda504a-3602-4ca8-8eda-1d7d477cb04f&pd_rd_i=B0CNG46V2M&th=1>